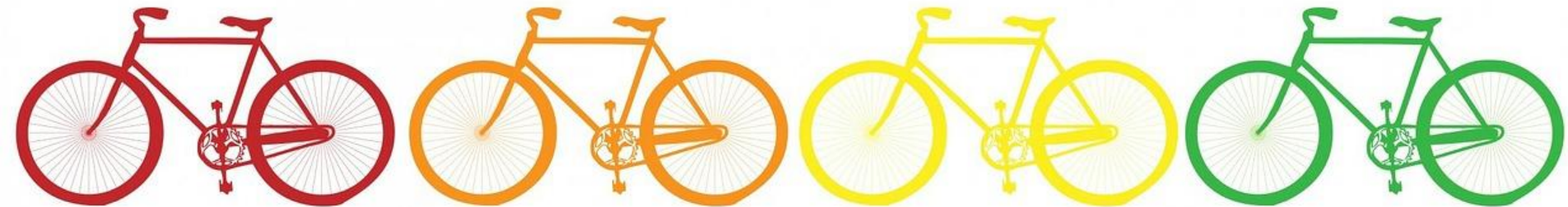




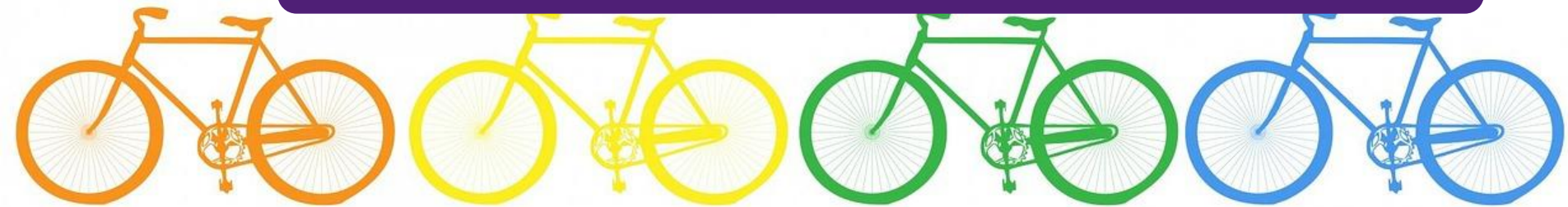
QUEROPEDALAR

Segurança ao Pedalar





Conectar pessoas com 50+ à mobilidade ciclística com segurança





Estamos inseridos nos 4 dos 17 objetivos da Rio+20 (ONU)

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Sedentarismo atinge 62% dos brasileiros

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



71% dos paulistanos usariam menos o carro se tivessem uma opção melhor de transporte

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



25% do salário líquido de quem vai de carro trabalhar é gasto com o carro

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Um veículo que roda 100 km ao mês é capaz de emitir uma média de 87 kg em CO2

DADOS DA LONGEVIDADE



HOJE

52

Milhões de brasileiros têm mais de **50 anos**

Expectativa 2030

70

Milhões de brasileiros **Superando** o número de **adolescente com até 14 anos**

Fonte: IBGE

O Brasil é um dos países com envelhecimento populacional mais acelerado do mundo

Estamos tendo menos filhos

Década de 60

Cada brasileiro teve em média seis filhos

2017

Cada brasileiro teve em média 1,7 filhos

Fonte: IBGE

Principais fonte de renda

→ **86%** afirmam ter renda própria

→ Trabalho profissional **48%**

→ Aposentadoria **39%**

→ Rendimentos de aluguéis **3%**

→ Aplicações financeiras **3%**

→ Previdência Privada **2%**

Fonte: Estudo Tsunami 60+ e Pipe Social

DADOS DA LONGEVIDADE



Invisibilidade

Apesar de serem responsáveis por quase a metade do consumo total das famílias, sentem-se invisíveis perante as marcas

- **87%** gostariam de ser mais ouvidos pela empresas
- **77%** não se identificam com campanhas publicitárias
- **67%** preferem marcas e empresas que têm valores parecidos com os seus
- **59%** das mulheres com mais de 60 anos não se sentem representadas pelas marcas
- **57%** dizem que faltam produtos para elas

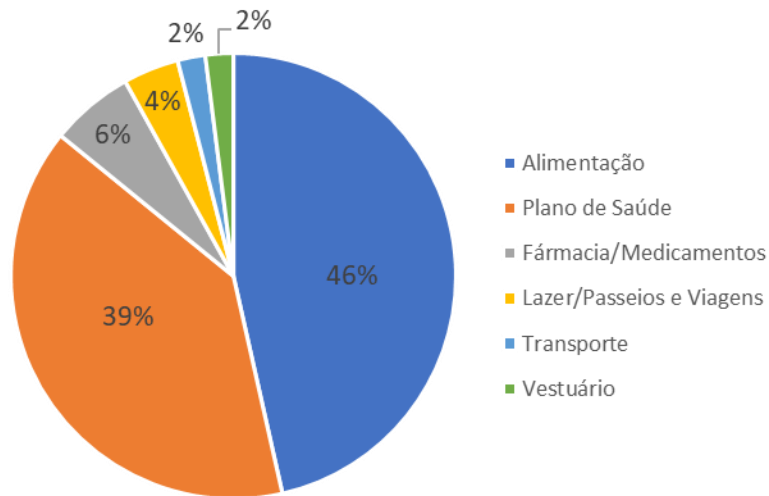
Fonte: Pesquisa Longevidade, do Instituto Locomotiva



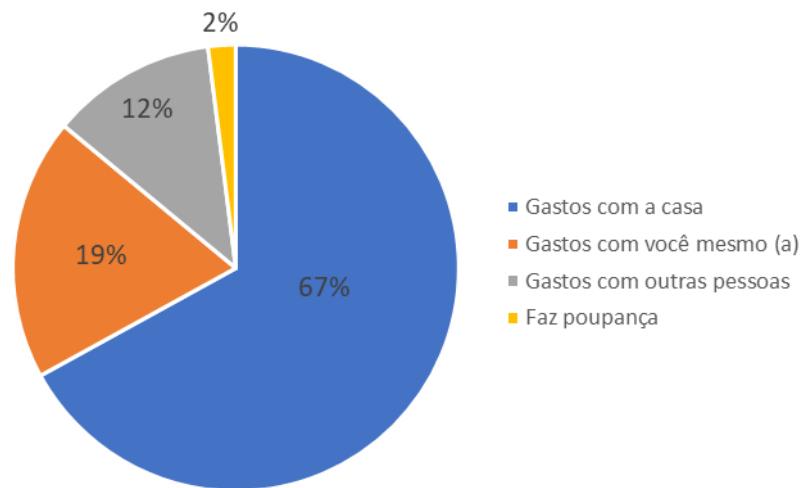
DADOS DA LONGEVIDADE

Hábitos de Consumo

**Alimentação e plano de saúde
São os maiores gastos**



**São responsáveis pelas compras
de uso pessoal e da casa**





Sete em cada dez longevos (70%) estão aposentados

- Desse total, **21%** continuam trabalhando, pois a venda não é suficiente para pagar as contas (**47%**)
- **48%** querem se sentir produtivos nessa fase da vida **46%** buscam manter a mente ocupada

Desafios enfrentados

- A partir de 40 anos, o número de pessoas empregadas é menor
- Mais da metade dos maduros que trabalham têm negócio próprio
- Apenas 1 em cada 4 tem emprego com carteira assinada
- **18%** estão na informalidade
- **12,3%** dos empreendedores do País estão na faixa de 55 a 64 anos



Mercado Prateado Brasil

- Os silvers já contabilizam **50%** do mercado consumidor
- Movimentam anualmente mais de **1,8 trilhão**
- Em sua maioria, possuem renda própria
- São exigentes na escolha de produtos e serviços
- Possuem tendência à fidelização por Marcas

Fonte: IBGE (2019)

Mercado Prateado Mundial

- 50+ representam mundialmente um mercado de **US\$ 15 trilhões** ao ano
- **Terceira maior** atividade econômica do mundo

Fonte: Fundação Dom Cabral (2019)



“Eu achava que aos 60 eu seria uma velhinha de bengala, a minha avó com 50 anos era assim, mas hoje, com quase 70 sou uma senhora que anda de bicicleta.”

Entrevistada para Fundação Dom Cabral, 67 anos, Rio de Janeiro

USUÁRIOS DE BIKE EM SÃO PAULO



Usam
bike
32%

68%
NÃO



29% pedalam há mais de 5 anos
71% pedalam há menos de 5 anos
Há menos de 1 ano, são 37%

Fonte: Aliança Bike/ Ciclocidade 2018

PESQUISA QUANTITATIVA



7%

não sabem
pedalar

65%

pagariam para
aprender

15%

não sabem
pedalar




Fonte 2018: Base Sebrae SP / Festival Bike Brasil / Shimano Fest
Total 600 pessoas

Fonte 2019: Feira Longevidade Total: 500 pessoas

A BICICLETA como TRANSPORTE e ATIVIDADE FÍSICA



- Previne doenças cardiovasculares
- Fortalece a musculatura
- Ativa a circulação sanguínea
- Menor impacto articular do que a corrida
- Promove bem-estar com a liberação de hormônios como a endorfina
- Manutenção do peso

- 
- Solução mais eficiente e menos estressante
 - Escapa de congestionamentos e rodízios
 - Evita aglomeração de pessoas em ônibus e trens
 - Mais econômico
 - Contribuição para redução de CO2

Serviços oferecidos



Certificação Instrutores

—
Certificação para Ciclista Instrutor no método *Balance for Life*



Ensinar a pedalar

—
Conectamos pessoas interessadas a aprender a pedalar à instrutores certificados



Palestra

—
Palestra informativa e incentivadora, formada por ciclistas experientes para estimular e criar interesses pelo mundo da bike

Conquistas



2018



2018



2018



LAB MOBILIDADE

Laboratório de mobilidade

2018

VITAL SPORT
DECORATION

2018



2019

28 SET - 01 OUT | 2019
Espaço Expo - Parque São João

SHIMANO fest
2018

SHIMANO FEST
2019

Apoiado por:



INICIATIVA DESENVOLVIMENTO PRODUTOS SHIMANO SP



ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE SP ALIANÇA SURTI



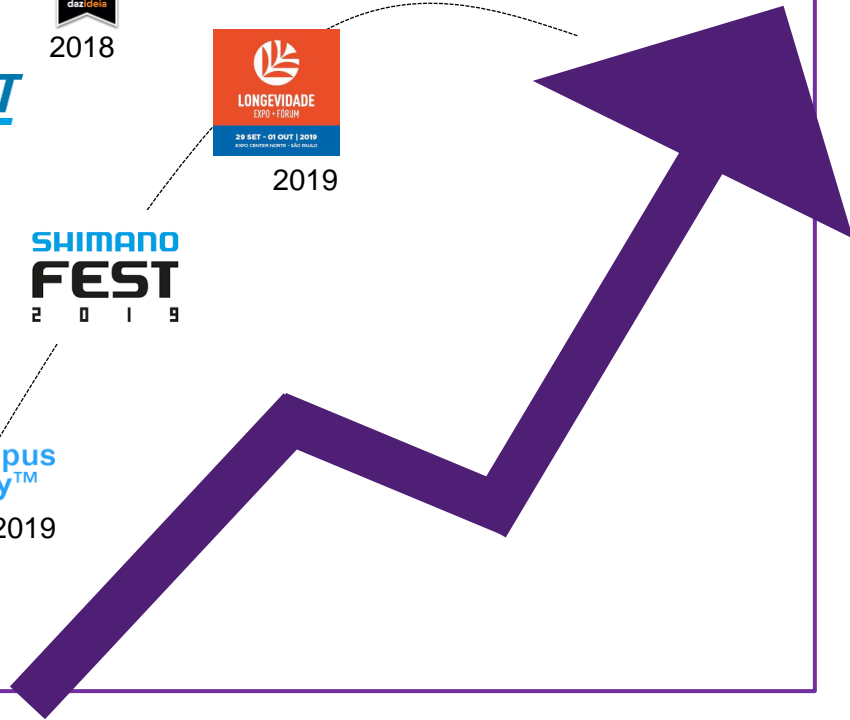
2018

BIKE BRASIL SHOW







2018

Campus Party™

2019



Parceiros de Mercado

						
Metodologia Própria	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Processo Escalável	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Busca por geolocalização	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro Incluso	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Clube de Vantagens	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Time fundador




LILIAN FRAZÃO
Founder & CEO
Cicloturista
Editora / Publicitária

20 anos como
Gestora de
e-commerce (*Submarino/
Pão de Açúcar*)
Co-Fundadora do Pedal
Voluntário



CIÇA TOLEDO
Co-Founder & Parcerias
Ciclista
Prof. Ed. Física

20 anos como
Coordenadora na
Secretaria de Esportes
20 anos de
Fundação
Dorina Nowill

A group of about 15 cyclists of various ages and genders are posing for a photo on a cobblestone city street. They are wearing colorful cycling gear, including helmets, jerseys, and shorts. Some are sitting on their bicycles, while others are standing. The background features grand, multi-story buildings with classical architectural details like arched windows and stone carvings. A black car is parked on the right side of the street. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant day for a ride.

Venha pedalar conosco
www.queropedalar.com.br
contato@queropedalar.com.br